

SCHEDA TECNICA

Destinatari

Le imprese piemontesi:

- aderenti al PIF ICT - Information Communication Technology

Caratteristiche del salone

Cadenza annuale, trentaduesima edizione

I tempi trattati saranno:

- metadata management
- data government modelling
- emerging market
- outsourcing and off-shoring opportunities
- regulatory restructuring
- data quality metrics
- data integration
- data architecture and IT infrastructure
- data standardisation
- data transparency
- quality of data in risk management and transaction support

Dati statistici edizione 2012:

Tipologi visitatori:

- 38% Sales, business development, account manager
- 25% director
- 11% solution specialist, consultants

Provenienza visitatori:

- 81% UK & Ireland
- 10% USA
- 8% Europe
- 2 % Asia

Servizi

Area piemontese: area per incontri B2B collettiva

Le aziende partecipanti potranno usufruire di uno spazio collettivo con le seguenti caratteristiche: 4 sedie; 1 tavolo. L'area sarà valorizzata da realizzazioni grafiche che garantiranno ampia visibilità.

Costi e condizioni di partecipazione

Alle aziende sarà richiesto un parziale rimborso delle spese sostenute, pari a:

a) Euro 2000,00 + IVA per le aziende aderenti al progetto PIF ICT (a condizione che non abbiano superato la quota massima di aiuti di stato consentita dal regime de minimis per l'iniziativa in oggetto sotto forma di servizi di assistenza promozionali, tecnici, logistici).

b) Euro 4000,00 + IVA per le altre aziende piemontesi

Saranno inoltre a carico dei partecipanti i costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce.

- La partecipazione all'iniziativa è a numero chiuso: le adesioni verranno accettate in base all'ordine di arrivo, fino ad esaurimento dell'area disponibile.
- Dovrà essere garantita, dal 5 al 7 novembre (compresi), la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.

Le imprese devono impegnarsi a:

- trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali;
- trasmettere la dichiarazione de minimis, inviata all'atto dell'adesione, riferibile all'aiuto di € 500,00 per l'evento in oggetto corrisposto sotto forma di abbattimento costi per servizi di assistenza, promozionali, tecnici e logistici; compilare il modulo di Customer Satisfaction fornito al termine dell'iniziativa

Modalità di adesione

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento della quota.

Scadenza adesioni: 25 ottobre 2013

Si ricorda che le adesioni dovranno pervenire in numero sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.



Per informazioni:

Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. – Corso Regio Parco 27 – 10152 Torino
 Team Think Up
 Tel. +39 011 6700657/552 Fax. +39 011 6965456
 mail thinkup@centroestero.org



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione
www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione